IQDHO
LE CENTRE D'EXPERTISE EN HORTICULTURE ORNEMENTALE DU QUÉBEC

Applications mobiles en horticulture

Les outils de vente et de communication ont changé : téléphone intelligent, tablette, commerce électronique, boutique en ligne, codes QR, application mobile. Les jeunes adultes connaissent bien ces nouvelles technologies de l'information, de la communication et du marketing et ne consomment plus comme les générations précédentes. Pour rejoindre cette clientèle en ligne et bonifier son expérience de magasinage, la maîtrise et la compréhension de ces produits sont devenues des incontournables pour optimiser ses efforts de commercialisation.

Cette fiche définit et illustre les notions de «code QR» et «d'application mobile» qui sont étroitement liés et présente des exemples concrets d'applications pour les détaillants, les producteurs et les fournisseurs de l'industrie.

Les codes QR un soutien aux points de vente

Le code QR (quick response) est un moyen de communiquer avec le client. Il est comparable à un code à barres et ressemble à une petite mosaïque de quelques centimètres carrés, composées de pixels noirs sur fond blanc. Souvent imprimés sur des publicités hors-ligne, dans des magazines, sur des cartes d'affaires ou sur des étiquettes, ces codes permettent de faire la transition de la copie papier vers un site Web ou vers des vidéos-conseils par exemple. Cet outil peut s'avérer bien utile pour les entreprises qui veulent offrir des conseils sans pouvoir y dédier du temps. Les codes peuvent être rattachés à des concours, utilisés pour offrir des coupons rabais, promouvoir des produits, une marque, ou une entreprise. Ils sont gratuits et faciles à créer. Les lecteurs de codes QR gardent en mémoire les codes lus, permettant ainsi au client d'y retourner au besoin. Le code QR peut être un «déclencheur d'achat».



Photo : IQDHO tendances 2012

Technologie éphémère ou durable?

En parlant des codes QR, Isabelle Lesschaeve chef du département Consumer Insights and Production Innovation à Vineland, Ontario, croit que ce genre de technologie est là pour rester. «Les consommateurs exigent de plus en plus de moyens rapides d'obtenir des informations sur tous les biens de consommation»

Source : Hein, 2012

Code QR
Comment ça marche?

Les détenteurs de téléphones intelligents n'ont qu'à :

1- télécharger une application (un lecteur) pour leur permettre de
2- lire le code QR avec leur téléphone en prenant une photo de celui-ci
3- ils seront dirigés vers des pages d'information ou des vidéos

Pour maximiser l'utilisation des codes QR auprès de sa clientèle il est presque essentiel de lui offrir un réseau Internet sans fil (WiFi) en magasin.

Les employés de la jardinerie doivent être familiers avec l'utilisation des codes QR pour pouvoir encourager les clients à les utiliser.

Le code QR doit offrir plus que l'info qui est déjà sur l'étiquette ou son support.

Il doit diriger les consommateurs vers un site précis avec des informations précises et conçues pour le téléphone intelligent pas seulement sur un site standard ou une page d'accueil. À titre d'exemple un code QR affiché sur l'étiquette d'un plant de légumes ou autres plantes comestibles peut mener à une recette.

Outils nécessaires pour mettre en place une stratégie de marketing mobile avec des code QR :

- générateur de code et un lecteur de code (souvent gratuits et disponibles en ligne) Pour des suggestions voir l'article de Marc Meloche 2013.
- un appareil photo sur son téléphone intelligent, ou sa tablette
- une application de décodage de codes QR

Codes QR utilisés par des entreprises en production en horticulture ornementale

The Perennial Farm (Maryland) utilise des codes QR sur toutes ses étiquettes de plantes. Ceux-ci mènent à une courte vidéo de Dr. Allan Armitage expert bien connu dans l'industrie de l'horticulture ornementale qui explique les caractéristiques de la vivace à ses clients.

Source : Greenhouse Management. 2012



Emerald Coast Growers (Floride), producteur de vivaces et de graminées ornementales**,** utilise aussi des codes QR dans quelques unes de ses annonces qui dirigent les gens vers sa page d'accueil et un autre code pour la version mobile de son site Web. Permettant aux clients de vérifier la disponibilité des produits, avoir une description des plantes et de commander des plantes ou des étiquettes.

Source : Emerald Coast Growers



Silver Vase (Floride) est un producteurs de potées fleuries des plus novateurs en Amérique du Nord. Il incorpore des codes QR de façon intensive sur ses étiquettes pour que ses clients aient accès à des informations détaillées sur l'entretien des plantes, liées à des pages spécifiques de son site Web. «...avec toute nouvelle technologie, il y a toujours une courbe d'apprentissage» souligne Marcella Lucio directrice du marketing. Et de plus en plus de consommateurs se familiarisent avec les codes QR.

Source : Hein. 2012.



Photo : www.silvervase.com

Des entreprises québécoises qui utilisent les codes QR sur leurs étiquettes



Photo : IQDHO
Étiquette avec code QR des Serres Noël Wilson & fils

La pépinière Abbotsford utilise les codes QR sur ses étiquettes pour permettre aux gens d'obtenir des renseignements sur les soins à apporter à la plante. Les Serres Noël Wilson et fils utilise aussi les codes QR sur ses étiquettes.

Fafard et frères ltée, un fabricant de terreaux et d'engrais, offre sur ses emballages des codes QR qui dirigent l'utilisateur vers une information sur ses produits et un calculateur de quantité aidant le consommateur à déterminer le nombre de sacs à acheter selon la surface à couvrir.

Source : Dumas Marketing, 2011.



Codes QR utilisés pour une campagne de promotion

Julie Fleuri par Spadice Plantes (France)

Un concept commercial ayant pour clientèle cible les femmes de 25 à 45 ans. L'entreprise a créé un personnage fictif, Julie 35 ans passionnée de jardinage, de cuisine et de décoration qu'on peut voir sur des étiquettes avec des codes QR donnant accès au site julie-fleuri.fr. Ce site a pour but d'offrir des informations sur l'utilisation du produit final principalement, 3 univers ont été créés : «La cuisine de Julie» pour les légumes, «La terrasse de Julie» pour les végétaux d'extérieur et «La maison de Julie pour les végétaux d'intérieur». Source : www.julie-fleuri.fr



La campagne **«More trees please»** (Australie) visant à promouvoir les bienfaits des arbres pour la santé et le bien-être, a rendu des codes QR disponibles aux détaillants. Une fois l'image numérisée, le téléphone intelligent est automatiquement dirigé vers le site Web de la campagne. Les détaillants peuvent inclure ces codes sur leurs entêtes de lettre ou leurs étiquettes. Voilà un bon moyen d'inciter le consommateur à acheter des arbres.

Source : Plant/Life Balance, Nursery and Gargen Industry Australia
www.ngia.com.auCategoryAction=View&Category_id=390



Applications pour le détaillant ou le distributeur

Une application mobile est un logiciel développé spécifiquement pour les appareils mobiles comme un téléphone intelligent ou une tablette. (iPhone, iPad, Android etc.). Certaines applications sont gratuites, d'autres payantes.
Voici donc les caractéristiques de quelques exemples d'applications mobiles destinées de près ou de loin à l'horticulture ornementales.

FloraViewer

FloraViewer (Pays-Bas)
Une expérience pilote mise en place par FloraHolland*
Cette application mobile montre le cycle de floraison d'une plante dans le temps, à l'aide d'un film en accéléré de 15 secondes. Le consommateur n'a qu'à numériser le code QR de l'étiquette pour observer l'évolution de la plante qu'il convoite ainsi que des conseils d'entretien. Voilà une opportunité de faire valoir le produit au consommateur. On peut même y ajouter une vidéo promotionnelle ou de démonstration. Elle permet aussi de communiquer avec les consommateurs à travers le monde par une géo localisation de la clientèle. Dans les statistiques par code QR, on peut savoir où dans le monde ont été visionnés les produits. Elle offre ainsi un portrait du marché.
Langue : anglais
Prix : frais d'utilisation annuels de l'application, et un coût par nombre de vidéos. Visionnez un exemple à l'adresse suivante :
Source : www.floraviewer.nl
**FloraHolland est une coopérative de vente aux enchères de plantes et une plateforme internationale de courtage en ligne.*



Les vidéos «Je sais faire mon jardin...»
Mauryflor*(France) a créée une série de vidéos-conseils (2,5 minutes) multi-plateforme. 36 thèmes sont disponibles et d'autres à venir (pépinière, potager, bulbes et taille). Il s'agit de conseils en jardinage disponibles via des codes QR imprimés sur des catalogues, étiquettes, dépliants publicitaires ou emballages. Le visionnement peut se faire sur téléphone intelligent ou tablette. Une option intéressante pour rassurer le consommateur.
Langue : français
Vidéo : www.youtube.com/watch?v=01FwvN4KglA
**Mauryflor est une compagnie qui crée et imprime des étiquettes et emballages. Elle crée également des sites internet et des vidéos liées aux codes QR.*
Source : Fayolle, Pascal. 2012.



Horti flash (Québec)
Horti flash est un programme de création de contenu et de gestion de codes QR pour le milieu horticole, offert par Bip Floral inc. Il produit du contenu horticole informatif de qualité supérieure accessible par le balayage des codes QR. Les codes QR sont alors intégrés dans les divers outils de communications tels que les étiquettes, les fiches signalétiques, les circulaires, etc. Les codes QR peuvent générer une augmentation des ventes puisque en numérisant le code QR avec son téléphone intelligent sur le lieu de vente, le consommateur trouvera rapidement un complément d'information concernant la plante qui l'intéresse incluant des photos, des produits connexes (terreaux, engrais, etc.), des conseils sur la plantation, son entretien, etc.
Langue : français, anglais
Source : www.bipfloral.com/hortiflash/



Opinion des consommateurs application mobile telle que Bip Floral

Un peu plus de la moitié des participants au groupe de discussion confirme un intérêt pour le concept, autant parmi les individus des générations X et Y. Une telle application est considérée pratique, car elle permet d'optimiser le temps de magasinage. On apprécie la possibilité de sauvegarder l'information afin de la consulter à sa guise en tout temps.

Créer un lien vers une vidéo
Un article de Canadian Garden Center & Nursery explique les **«Étapes faciles pour utiliser les codes QR dans une jardinerie»**. Un guide pour créer des codes QR et les relier à une vidéo en ligne.
- Créer une vidéo à afficher pour le consommateur
- Poster la vidéo en ligne (ex : sur YouTube)
- Aller sur un site en ligne souvent gratuit comme Kaywa, QR Stuff ou autres. Suivre les instructions pour générer des images de codes. Les vidéos sont une belle opportunité de susciter des ventes croisées. Exemple, en expliquant comment prendre soin d'une plante on peut venter les mérites d'un engrais.



Applications pour le consommateur

FairyTale Flowers APP (Danemark)

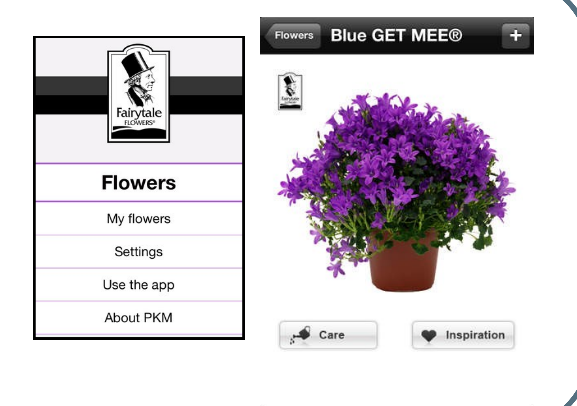
La fréquence d'arrosage diffère entre les plantes en pot. Cette application envoi un message à son utilisateur pour lui rappeler que ses plantes d'intérieur ont besoin d'eau. Il suffit d'entrer des informations sur l'emplacement de la plante, la température de la pièce etc. L'utilisateur décide lui-même quand il désire recevoir ses messages de rappel.

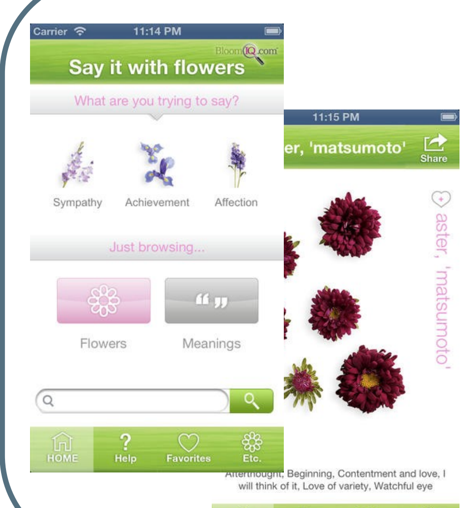
Compatible avec iPhone, iPad, iPod.

Langage : disponible en français

Disponible gratuitement

https://itunes.apple.com/us/app/fairytale-flowers/id545142989?mt=8





Say it with Flowers (États-Unis) Une application qui explique votre bouquet.

Multi Packaging Solutions a récemment lancé l'application 'Dites-le avec des fleurs' qui aide à mieux choisir son bouquet. Avec plus de 800 fleurs, leurs significations et des photos couleurs, l'application permet de rechercher par nom de fleur ou par signification. Cet outil est utile à quiconque planifie un mariage, un anniversaire ou un événement spécial pour trouver les plantes ou les fleurs qui expriment le sentiment associé à cette occasion. Compatible avec iPhone, iPad, incompatible avec Android

Langue : anglais

Coût : 1,99 $ US

Vidéo résumée de l'application : www.youtube.com/watch?v=T4NiKZpvMh0&feature=youtu.be

Source : florint.org.2012

https://itunes.apple.com/us/app/say-it-with-flowers!/id574479842?mt=8&ign-mpt=uo%3D2

Allan Armitage's Greatest Annuals And Perennials (États-Unis)

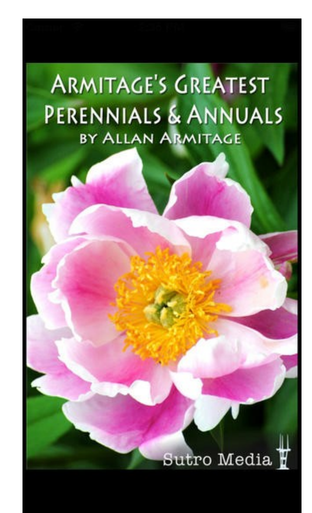
Allan Armitage, expert de renommée mondiale en plantes annuelles et vivaces, vient de lancer une application avec laquelle les consommateurs peuvent chercher par plantes mais aussi selon leur besoin d'ensoleillement ou leur zone de rusticité USDA et obtiendront des conseils de culture sur des plantes choisies. Cette application contient de nombreuses photos et vidéos.

Compatible avec iPhone, iPod touch, iPad

Langue : anglais

Coût : 4,99 $ US

https://itunes.apple.com/us/app/armitages-greatest-perennials/id621169534?mt=8



Quelques statistiques

Au Québec, la proportion de détenteurs de téléphones intelligents étaient de 31,5 % en 2012 selon une étude du CEFRIO 2012 et serait maintenant passée à 51 % selon le *Sondage des consommateurs canadiens 2013 par BrandSpark International.*

Le temps passé à naviguer sur Internet avec un appareil mobile (téléphone intelligent, tablette, baladeur numérique ou liseuse électronique) serait de 3 heures par jour en moyenne.

Toujours selon cette même étude ce sont les femmes et les jeunes qui passent le plus de temps sur Internet mobile. De plus les jeunes effectuent davantage de transactions sur appareil mobile.

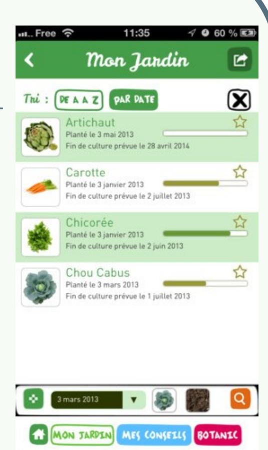
Source : NETENDANCES 2012, CEFRIO



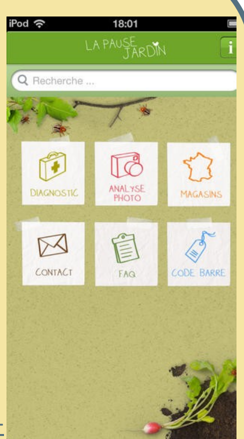


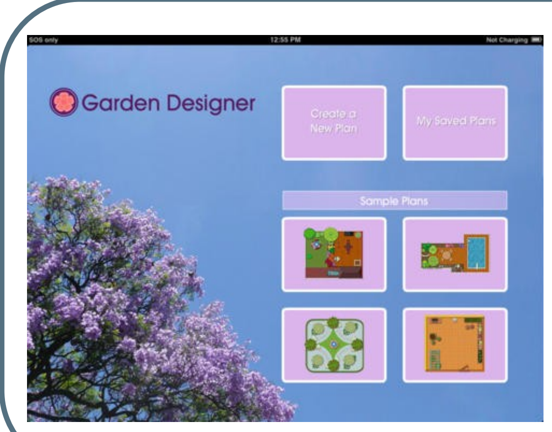
Applications pour le consommateur

Mon jardin et moi (France) par Botanic
Pour créer et entretenir son potager, service d'alerte sur la planification des récoltes, plus de «60 fiches conseils sur les légumes et les plantes aromatiques et sur les pratiques de jardinages écologiques»
Compatible avec iPhone, iPad, iPod touch
Langue : français
Disponible gratuitement
https://itunes.apple.com/fr/app/botanic/id644171885



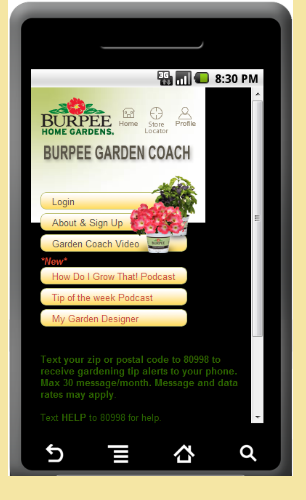
La Pause Jardin par Scotts France
Pour le jardinier amateur, cette application offre une banque de symptômes pour identifier des problèmes rapidement. Cet outil de diagnostic propose des solutions de traitements adaptées. Compatible avec iPhone, iPad, iPod et Android
Langue : français
Disponible gratuitement
https://itunes.apple.com/fr/app/la-pause-jardin/id510940209?mt=8&%3Buo=2&affId=1703650





My Garden Designer (États-Unis) de Burpee Home Gardens
Application pour la planification et la plantation de potager et de jardinage en contenants et permet de choisir les plantes par couleur ou ensoleillement et parmi des catégories suggérées : plante retombante (spiller), plante compagne (filler), plante vedette (thriller). Permet de compléter la liste d'achat avec une panoplie d'informations personnalisées. À l'aide de son code postal le consommateur peut localiser le vendeur de produits Burpee le plus près de chez lui.
Langue : anglais
Disponible gratuitement
http://gdncoach.mobi/mydesigner/

Burpee Garden Coach
Offre des conseils de jardinage. En s'inscrivant le consommateur recevra des rappels en temps opportuns, des instructions de plantations, de récolte, des conseils et des recettes. Il suffit de texter son code postal pour recevoir des conseils de jardinage sur son téléphone intelligent.
Langue : anglais
Disponible gratuitement
http://gdncoach.mobi/mydesigner/



Mon potager (France) par Autour du Potager-Le blog du potager en carrés
Permet au consommateur jardinier débutant ou expérimenté de planifier la culture de 70 légumes, fleurs ou fines herbes.
Langue : français
Coût : Environ 1,20 $ CAD
Compatible avec iPod, iPhone, iPad
https://itunes.apple.com/ca/app/id369689317?mt=8



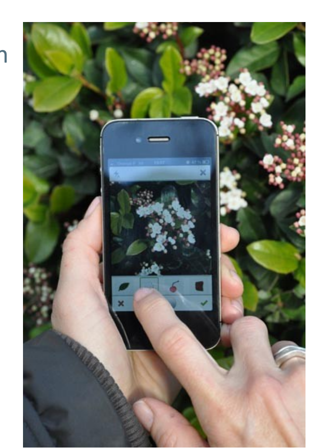


Applications pour les producteurs

Compagnie Everris (France)
Guide des carences nutritionnelles
Everris vient de lancer un guide des carences, disponible en ligne, utilisable facilement sur ordinateur, tablette et téléphone intelligent, tout en offrant ses produits (engrais) comme solution. Cette application aide à reconnaître les symptômes des carences en pépinière et en horticulture.
Langage : disponible en français.
Disponible gratuitement
http://app.defguide.everris.com/FR



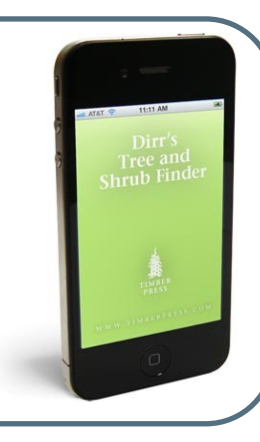
Pl@ntNet mobile (France) **:** une application d'identification des plantes
Cette application est la version mobile du logiciel Pl@ntNet—Identify. Elle permet de connaître le nom d'une plante à partir d'une photo et aux chercheurs de connaître l'évolution des espèces menacées ou envahissante.
Mode d'emploi :
-Sur le terrain prendre en photo un des organes de la plante à identifier (fleur, feuille, fruit, écorce) :
-Lancer la recherche :
-L'application propose des résultats.



Ce système est collaboratif. Il est possible de partager ses observation avec le réseau. «Plus vous transmettrez d'images identifiées au réseau, plus les performances de l'application augmenteront.»
800 plantes de France pour l'instant sont identifiables directement sur le terrain . D'autres flores devraient s'ajouter.
Compatible avec iPhone, iPod, iPad et en cours de développement pour Android.
Disponible gratuitement
www.plantnet-project.org/page:mobile

Application à partir d'une publication

Dirr's Tree and Shrub Finder par TimberPress.com (États-Unis)
Pour pépiniériste, paysagiste et jardinier amateur cette application a été créée à partir du livre de Michael A. Dirr «The Manual of Woody Landscape Plants». Elle couvre 1 670 espèces et 7 800 cultivars de plantes ligneuses avec plus de 7 000 images. On peut y faire des recherches par zones climatiques du USDA, par besoins en eau, en lumière et par caractéristiques de croissance. Les utilisateurs peuvent trier par noms communs et scientifiques. Utile pour trouver la bonne plante pour le bon climat.
Compatible avec iPhone, iPod Touch, iPad, Android
Coût : 14,99 $ US
Source : www.timberpress.com/books/dirrs_tree_shrub_finder/dirr/9781604692136





What's Invasive App - Épidémiovigilance par l'Université de Californie à Los Angeles
Cette application sert de collecte de données communautaires. Elle permet aux citoyens de signaler la présence d'espèces envahissantes végétales ou animales et de visualiser l'ensemble des détections réalisées.
Compatible avec iPhone et Android
Langage : anglais
Disponible gratuitement
http://whatsinvasive.com/
Source : Vidril, 2012

Application mobile - réseaux sociaux



Pinterest est un forum de partage de photos et de vidéos comme un «scrapbook» virtuel où on épingle du contenu. Il permet aussi de dénicher de bonnes idées pour la maison et les projets de (DIY) faites-le-vous-même. On y publie les trouvailles du Web en image. Utile pour y créer un profil d'entreprises par exemple et belle opportunité d'y présenter ses produits. L'application mobile de Pinterest amène les utilisateurs à télécharger les photos de leur téléphone, donc à épingler du contenu avec un téléphone intelligent. Disponible en plusieurs langues dont le français, l'application mobile et la version Web possède presque les mêmes fonctions.
NB On doit posséder un compte sur Pinterest pour utiliser l'application. Les inscriptions se font avec un compte Twitter ou Facebook.
Compatible avec iPod, iPad, iPhone. Version pour Android en français
Disponible gratuitement en plusieurs langues
https://itunes.apple.com/fr/app/pinterest/id429047995?mt=8

Le **Conseil canadien pour les ressources humaines en agriculture** (CCRHA) a collaboré avec l'Association canadienne des pépiniéristes et du paysage (ACPP) pour produire une application mobile et une vidéo (durée 10 minutes) Méthode de formation en milieu de travail (FMT) www.cahrc-ccrha.ca/fr/node/1891 pour démontrer aux employeurs comment former les travailleurs débutants et expérimentés du secteur des plantes ornementales en aménagement paysager. Elle offre aux employeurs une approche standardisée de la formation. Ils peuvent visionner de courtes vidéos et les instructions de la méthode de formation en milieu de travail et suivre la formation sur cette application.
Compatible avec Android
Langue : anglais, français
Coût de l'application mobile est de 2,99 $ et le coût du DVD (y compris le Guide de référence en PDF) est de 50 $, taxes incluses. Source : www.cahrc-ccrha.ca/catalog/1



TalkTo arrive au Canada pour permettre aux consommateurs de texter les entreprises.
Cette application permet aux utilisateurs d'envoyer des messages texte à n'importe quelle entreprise. Selon Stuart Levinson de TalkTo la plupart des questions des utilisateurs envoyées par l'intermédiaire du service sont traitées par des agents du centre d'appels TalkTo qui appellent l'entreprise pour obtenir une réponse. Une fois que l'entreprise répond, TalkTo envoie le message à son utilisateur par SMS. Les entreprises peuvent s'inscrire pour recevoir et répondre à de telles questions directement via le «chat,» SMS, courriel ou l'application TalkTo. Selon M. Levinson, les clients préfèrent envoyer des SMS plutôt qu'appeler directement au service à la clientèle où ils sont souvent confrontées à de long temps d'attente.
Compatible avec iPhone, iPad, iPod touch



Langue : disponible en français
Coût : gratuit
http://talkto.com/?u1=3OY76ux

Sachez que….
«L'essor des téléphones multimédias influence le comportement des acheteurs, qui utilisent de plus en plus l'Internet mobile pour vérifier que la bonne affaire qu'ils voient en rayon en est vraiment une.»
«Plusieurs de ces petits programmes téléchargeables sur les téléphones permettent de comparer les prix ou de regarder les avis des internautes avant d'acheter.»
Source : les affaires.com. 2012



Références et autres sites Web d'intérêt :

- Application Au Jardin www.topappli.fr/android/application-au-jardin-sur-android/
- Autour du potager, Le blog du potager carré www.autourdupotager.com
- Botanic. Application *Mon Jardin & Moi* www.botanic.com/appli-mobile/monjardinetmoi
- Brisebois, Michelle. 2012. *A good sign -How to create a solid signage strategy*. Canadian Garden Centre & Nursery, January/February : 20-21
- CEFRIO, NETENDANCES 2012. *Informatisation du Québec en 2012* www.cefrio.qc.ca/publications/numerique-territoires/netendances-informatisation-du-quebec-en-2012/
- CEFRIO, NETENDANCES 2012. *La mobilité au Québec : une tendance en croissance* Volume 3 - Numéro 3, CEFRIO et Léger Marketing. www.cefrio.qc.ca/publications/internet-medias-sociaux-mobilite/netendances-2012-mobilite/
- CCRHA. 2013. *On-the-job training for landscape horticulturists*, Conseil Canadien pour les ressources humaines en agriculture www.cahrc-ccrha.ca/fr/node/1891
- Dumas Marketing. 2011. Fafard & Frères ltée, 25 mai http://dumasmarketing.com/fafard-freres-ltee
- Fayolle, Pascal. 2012. *Vidéos-conseils «Je sais faire…» Vidéo-conseils, QR-codes et applis mobiles,* Lien horticole 12 novembre. www.lienhorticole.fr/nouveautes/videos-conseils-je-sais-faire-video-conseils-qr-codes-et-applis-mobiles-64497.html?utm_source=LETTRE&utm_medium=infoquotidienne&utm_campaign=mailnumero43
- florint.org.2012. *'Say it with flowers' app explains your bouquet,* 15 December www.florint.org/Newssingle.44.0.html?&tx_ttnews%5Btt_news%5D=719&cHash=355cd67779
- Greenhouse Management. 2012. *Perennial Farm utilizes QR coding* March 12th www.greenhousemanagementonline.com/Article.aspx?article_id=126201
- Grenier, Martine. 2012. *Pépinière Abbotsford : le fruit d'experts horticoles depuis 50 ans*, Inspiremag.ca 10 mai http://inspiremag.ca/2012/05/10/pepiniere-abbotsford-le-fruit-d%E2%80%99experts-horticoles-depuis-50-ans/
- Hein, Treena. 2012. *ABC of QR codes,* Greenhouse Canada, May : 22, 24-25 www.greenhousecanada.com/content/view/3165/63
- Huot, François. 2013. *Des codes QR (Quick Response) pour enrichir l'expérience d'achat des consommateurs*, Québec Vert National Vol.35 numéro 5 : 88-, 90, 92-96
- IQDHO, Service de veille concurrentielle et commerciale en horticulture ornementale www.iqdho.com/fr/gestion-et-diffusion-des-connaissances/service-de-veille
- Lagardère active digital, Mon *Jardin Ma Maison Mag* https://itunes.apple.com/ca/app/mon-jardin-ma-maison-mag/id502514949?mt=8
- les affaires.com. 2012 *La nouvelle arme des consommateurs pour faire baisser les prix*, 25 décembre www.lesaffaires.com/mes-finances/planification/la-nouvelle-arme-des-consommateurs-pour-faire-baisser-les-prix/551652
- Linden, Tim. 2012. *Mobile phones can be great marketing tool*, Produce News, 30 October www.producenews.com/index.php/news-dep-menu/test-featured/9054-mobile-phones-can-be-great-marketing-tool
- Mauryflor, *Les QR codes vidéos-conseils* www.mauryflor.fr/index.php?otion=com_content&view=article&id=139&Itemid
- Meloche, Marc. 2012. *2013 sera l'année des Qr codes (1ère partie) Oyez, oyez ! pépiniéristes les Qr codes deviennent indispensables.* http://marcmelochemarketing.wordpress.com/2012/12/04/2013-sera-lannee-des-qr-codes/
- Meloche, Marc. 2012. *2013 sera l'année des Qr codes (la suite) Comment créer gratuitement vos Qr codes* http://marcmelochemarketing.wordpress.com/2012/12/13/2013-sera-lannee-des-qr-codes-la-suite/#more-389
- PKM. 2013. *FairyTale Flowers APP,* FairyTale Flowers, News 2013: 8 pages http://pkm.dk/fileadmin/kataloger_2013/ff-news-13-1/FF_2013_FR_lowres.pdf
- Pratikeo. 2011 . *Jardinage : Mon potager bio !* https://itunes.apple.com/ca/app/id369689317?mt=8
- Perennial Farm www.perennialfarm.com/
- Polanz, Jennifer. 2012. *Free landscape app now available.* Green Profit, 27 December www.ballpublishing.com/greenprofit/ViewArticle.aspx?articleid=19723
- Ronamag. 2011. *Applications pour le jardinage* www.ronamag.ca/fr/nouvelle/applications-pour-le-jardinage
- Russ, Martin. 2013. TalkTo comes to Canada, lets consumers text companies, Marketing, 7 février www.marketingmag.ca/news/media-news/talkto-comes-to-canada-lets-consumers-text-companies-71562
- Suite101. 2011. *7 applications iPhone pour les jardiniers*, 25 février http://suite101.fr/article/7-applications-iphone-pour-les-jardiniers-a25713#axzz2M8S6A3XP
- Tillien, Maëlle. 2013. *Pl@ntNet : l'application d'identification des plantes, Campagnes et environnement,* 28 février www.campagnesetenvironnement.fr/pl-ntnet-l-application-d-identification-des-5755.html
- Tout pour la maison. 2012. *Jardiner avec votre téléphone intelligent,* 27 mars http://maison.trouvetout.ca/2012/03/27/jardiner-avec-votre-telephone-intelligent/
- Van Krevelen, Jean Ann. 2013. *Marketing - There's an app for that*, OFA Bulletin, January/February No 937 : 12-13 www.futura-sciences.com/fr/doc/t/maison/d/que-vont-devenir-nos-jardins-en-2020_1254/c3/221/p9/
- Vidril, Valérie. 2012. *Épidémiovigilance : vite mon App !,* 3 décembre www.lienhorticole.fr/actualites/epidemiovigilance-palmiers-en-danger-vite-mon-app-65444.html
- Wagenaar, Brand. 2012. Horti Week Hollande Novembre - *Compte rendu de visite, Médioflor sarl*, 10 pages www.vivolta.com/astuces-conso/vilmorin-lance-une-chaine-qverteq-sur-you-tube-20120130451161.html
- Wilson, Mary. 2013. *Smart phone apps for smart gardeners*, Michigan State University Extension, May 31 http://msue.anr.msu.edu/news/smart_phone_apps_for_smart_gardeners?utm_source=Turf+%26+Landscape+-+MSU+Extension+News+-+6-7-13&utm_campaign=Turf+%26+Landscape+6-7-13&utm_medium=email

Ce projet a été réalisé en vertu du programme d'appui financier aux regroupements et aux associations de producteurs désignés- Volet C « Appui à la réalisation de projets novateurs et structurants » du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec.

Agriculture, Pêcheries et Alimentation Québec



IQDHO
LE CENTRE D'EXPERTISE EN HORTICULTURE ORNEMENTALE DU QUÉBEC